



BtoBの中小モノづくり企業で 採用・定着をうまくやっている 会社の社長を呼んでください!

10名程度から、
全国どこへでも
駆けつけます!

✓ 講演 ✓ セミナー ✓ 研修 ✓ 勉強会

「日本のモノづくりの現場を面白くするために、
人前で話すことにチカラを入れています」 長井剛敏

テーマは
3つ!

1. 中小企業の新卒採用と定着
2. 中小の存在感を高める方法
3. スムーズで美しい事業承継

他の講師との4つの違い

写真が多いスライドで
事例の共有がすごい

身振り手振りの多さで
エンタメ性が高い

現在進行形でやっている
説得力が違う

カジュアルさがあるので
若い社員も聞く耳

費用 | **52,500円** + 規定交通費

LET'S HAVE SOME FUN.
LET'S MAKE A LOT OF FANS.
MONOZUKURI IS A COOL BUSINESS.